

WOC
8-10
JUNIO **2010**

Centro
Banamex
CIUDAD DE MÉXICO



hanley▲wood



E.J. KRAUSE DE MÉXICO



Cimentando Negocios con Usted

 **PATROCINIOS**

www.worldofconcretelatinamerica.com

NEGOCIOS



EXPO

CONFERENCIAS

**EDIFICACIÓN
INFRAESTRUCTURA
VIVIENDA**



→ WOC
Latin America
2010



**¡Sea parte del único y más completo evento internacional
de construcción con concreto en México!**



1

MANTAS EXTERIORES

Código:

OSB(1), OSB(2)

Espacios:

2

Diseño y producción:
A cargo del Expositor,
contactar al Organizador
para detalles.

Medida total:

4.30mts. X 8.80mts.

Costo unitario:

US\$ 3,000

Lugar de entrega:

Oficina del Organizador dentro de la exposición en el Centro Banamex, el día 7 de junio.

Colocación:

A cargo del Organizador
Esta manta deberá contar con el logo del evento en un espacio 2.00mts. en la parte superior y una bastilla reforzada de 10 cm en la parte superior e inferior de la misma para la colocación de ojillos.



2

MANTAS EN CONOURS (DOBLE CARA)

Código:

CB(1B)*, CB(2B),CB(3B),
CB(4B), CB(1A), CB(2A),
CB(3A), CB(4A)

Espacios:

8

Diseño y producción:

A cargo del expositor

Medida total:

1 mts. X 5 mts.

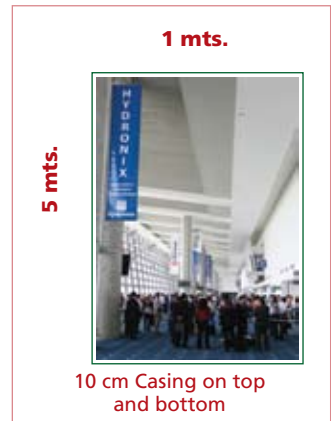
Costo unitario:

US\$ 1,200

Lugar de entrega: Oficina del Organizador dentro de la exposición en el Centro Banamex, el día 7 de junio.

Colocación:

A cargo del organizador
Esta manta deberá ser rotulada por ambos lados y tendrá que contar con bastilla en la parte superior e inferior dejando libre un espacio de 10 cm. para un tubo de soporte.



PATROCINIOS



3

ENCARTES EN GAFETES DE VISITANTES

Código:

BI (único)

Medidas:

12.5 cm. X 10 cm.

Diseño y producción:

A cargo del Expositor

Cantidad por producir:

6,000

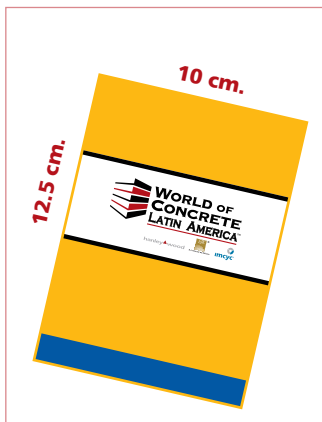
Costo patrocinio:

US\$ 1,500

Lugar de entrega:

Oficina del Organizador dentro de la exposición en el Centro Banamex, el día 7 de junio.

Estos encartes se colocarán con los gafetes de los visitantes y asistentes a conferencias. Se distribuirán en el área de registro.



4

CORDONES PARA GAFETES DE VISITANTES

Código:

BS (único)

Diseño y producción:

A cargo del Expositor

Cantidad por producir:

6,000

Costo patrocinio:

US\$ 2,500

Lugar de entrega:

Oficina del Organizador dentro de la exposición en el Centro Banamex, el día 7 de junio.

Los cordones deberán tener un clip para sostener los porta gafetes plásticos del orificio.





5

BOLSAS PROMOCIONALES

Código:
PB(único)

**Diseño
y producción:**
A cargo del expositor

**Cantidad por
producir:**
6,000

Costo unitario:
US\$ 1,500



Lugar de entrega:
Oficina de E. J. Krause dentro de la exposición en el Centro Banamex, el día 7 de junio.

Estas bolsas deberán incluir el logo del evento en alguna de las caras. Se distribuirán en el área de registro.

6

MANTA EN ACCESO A EXPOSICIÓN

Código:
EB(1)entrada,
EB(2)salida

Espacios:
1 de entrada
y 1 de salida

**Diseño
y producción:**
A cargo del expositor

Medida total:
15mts. X 2.25mts.

Costo unitario:
EB (1) entrada US\$ 3,500
EB (2) salida US\$ 3,500

Lugar de entrega:
Oficina de E. J. Krause dentro de la exposición en el Centro Banamex, el día 7 de junio.

Colocación:
A cargo del organizador
Estas mantas se colocarán en los accesos a la exposición, una a la entrada EB(1) y la otra a la salida EB(2). La manta del salón "A" de salida quedará por dentro del salón. Deberán contar con bastilla reforzada de 10 cm alrededor de la misma para la colocación de ojillos.

15 mts.



2,25 mts.



7

KIOSCOS PROMOCIONALES

EN CONOURS

Código:

K(1), K(2), K(3), K(4),
K(5), K(6), K(7), K(8)

Espacios:

8 unidades de cuatro
lados

Medidas del panel:

1 m X 2.40 m

**Medidas de
impresión:**

.96m X 2.37 m

Diseño:

A cargo del Expositor.

Estructura:

A cargo del Organizador.

Costo unitario:

US\$ 1,700

Lugar de entrega:

Oficina de E. J. Krause dentro de la exposición en
el Centro Banamex, el día 7 de junio.



8

PATROCINIO DE REGISTRO

Código:

RA(único)

COPETES EN PCS

Diseño, producción
y colocación de
promocionales:
A cargo del expositor

**PLAYERAS PARA
EL STAFF DE
REGISTRO**

Diseño y producción:
A cargo del
organizador

**REGISTRO ESPECIAL
PARA CLIENTES DEL**

PATROCINADOR Estructura de counter:
A cargo del organizador

Costo:

US\$ 4,000





9

PATROCINIO SALA DE PRENSA

Código:
PR (Único)

COLOCACIÓN DEL LOGO DENTRO DE LA SALA

Medida total:
1 m. x 1 m.

Diseño y producción:
A cargo del Expositor

COPETES EN LAS PC'S DE LA SALA
Diseño y producción:
A cargo del Expositor

Tapiz de la página web del patrocinador en las PC's

Costo:
US\$ 1,500



10

COCTEL INAUGURAL

Código:
OR (Único)

Presencia del patrocinador durante el corte del listón y en las bandas de las edecanes. Mención en correo directo (sujeto a fecha de confirmación).

DISTRIBUCION DE VINO Vino y descorche:
A cargo del Organizador

Costo:
US\$ 4,000





11

SERVICIO DE COFFEE BREAK EN CONFERENCIAS

Código:
CBC(1), CBC(2), CBC(3)

Cantidad disponible:
3 (uno por día)

LOGO DEL PATROCINADOR

Medidas:
1 m. x 1 m.

Producción:
A cargo del Organizador



DISTRIBUCIÓN DE FLYERS Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES A LOS ASISTENTES

Diseño y producción:
A cargo del Expositor

Costo por día:
US\$ 2,000

12

ADDENDUM DEL DIRECTORIO DE EXPOSITORES

Código:
AD (único)

Cantidad por producir:
6,000

Materiales de anuncio:
A cargo del expositor

Costo:
US \$ 1,500



Producción:
A cargo del organizador

El anuncio deberá medir 20.5 cm. X 27cm y se deberá entregar en CD en alta resolución en formato free-hand.
Se colocará un anuncio publicitario tamaño carta en uno de los lados del addendum.



13

FORMA DE REGISTRO

Código:
RS (Único)

**Cantidad por
producir:**
6,000

**Diseño y
producción:**
A cargo del
Organizador

Costo:
US\$ 1,500



El Expositor será responsable de enviar su logo-tipo en alta resolución para insertarlo en la forma de registro.
Estas hojas se colocarán frente al registro para los visitantes que se registren en sitio.

FORMA 1B
FECHA LÍMITE 21 MAYO 2010

Informes y venta de stands:

Rosario Garzón
T. 1087.1650 Ext. 1145
M. rgarzon@ejkrause.com