

WORLD OF CONCRETE México es ahora...



Fortaleciendo Negocios en Latinoamérica y el Mundo

- **EXPOSICIÓN**
Internacional
- **PROGRAMA**
Internacional de Conferencias©
- **Equipos, maquinaria y herramientas**



www.concretolatinoamerica.com

16-18
JUNIO/09

Centro
Banamex

Industria



Infraestructura



Vivienda



RESULTADOS
edición 2008



Fortaleciendo Negocios en Latinoamérica y el Mundo

CONCRETO LATINOAMÉRICA es el evento especializado más completo de carácter internacional, que integra en un sólo lugar y durante tres días consecutivos toda la oferta para atender las necesidades del mercado de la construcción en concreto, no sólo en México, sino en toda la región de América Latina.

Para la edición 2009 y la siguiente, se espera que la región mantenga su dinamismo, principalmente por la inversión en proyectos de infraestructura, vivienda sustentable, complejos asociados al turismo, grandes corporativos, entre otros.

Así, México se convierte en un lugar estratégico para acercar a los profesionales de la industria de la construcción de la región, en un **CENTRO ESPECIALIZADO DE NEGOCIOS** profesional que conjunta:

- ▶ Centro de exposición
- ▶ Capacitación y actualización a través de un Programa Internacional de Conferencias©
- ▶ Presentaciones comerciales y
- ▶ Demostraciones "en vivo" tanto exteriores como interiores

...todo para atender las necesidades del sector.

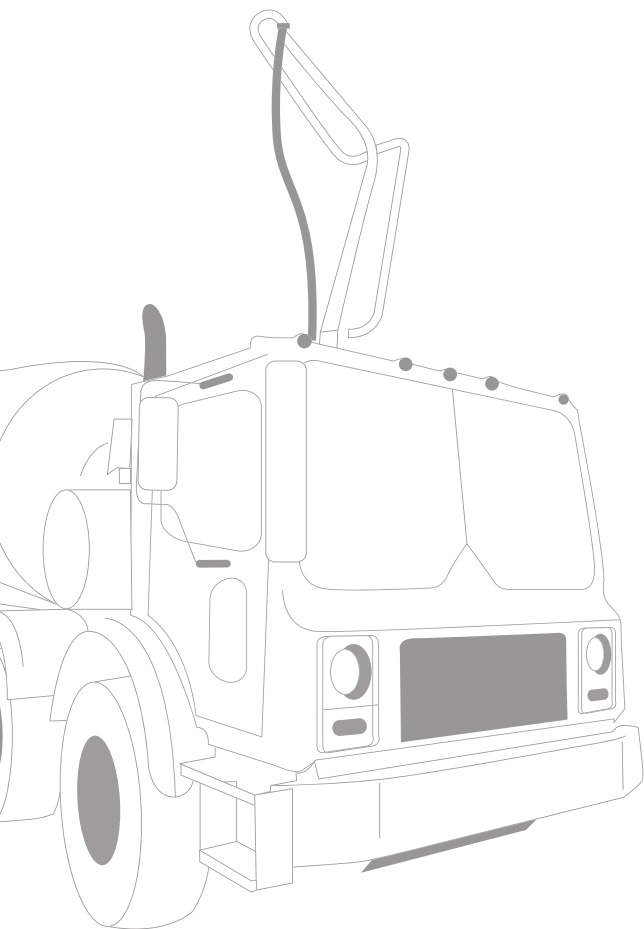


vivienda
Infraestructura
Industria

» Resultados de la edición 2008 edición 2008

CONCRETO LATINOAMÉRICA 2008

- ❶ En **CONCRETO LATINOAMÉRICA** se reúnen compradores potenciales calificados de Estados Unidos, Guatemala, Costa Rica, Ecuador, Panamá, Brasil, España, Argentina, El Salvador, Corea del Sur, China, Venezuela, Canadá, Colombia, Chile, Italia, Perú, Australia, Trinidad y Tobago.
- ❷ **191 Empresas expositoras** representando más de **400 marcas** provenientes de Alemania, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Dinamarca, España, Francia, Italia, Japón, Corea, México y Estados Unidos
- ❸ Asistentes al Programa de Conferencias©: **459 profesionales**



Organismos de apoyo

CONAVI

(Comisión Nacional de Vivienda)

AAMELIC

(Asociación Acreditadora Mexicana de Laboratorios de la Industria de la Construcción, A.C.)

CANACINTRA

(La Cámara Nacional de la Industria de la Transformación)

AMDROC

(Asociación Mexicana de Directores Responsables de Obra y Corresponsables, A.C.)

AMITOS

(Asociación Mexicana de Ingeniería de Túneles y Obras Subterráneas, A.C.)

ANALISEC

(Asociación Nacional de Laboratorios Independientes al Servicio de la Construcción)

ANPROBLOC

(Asociación Nacional de Productores de Bloques de Concreto)

ATCO

(Asociación de Fabricantes de Tubos de Concreto) y

CAM SAM

(Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México y Sociedad de Arquitectos Mexicanos)

A continuación se presentan los datos estadísticos:

¿Cuál es su cargo en la organización?

Muestra el cargo/puesto de los visitantes dentro de la organización de su empresa.



Más del 60% de los visitantes son gerentes o directores

Los visitantes a **CONCRETO LATINOAMÉRICA 2008** son empresarios de calidad
¡Haga negocios con ellos!

El **50%** de los visitantes tienen la decisión final de compra, de los equipos, tecnologías, productos y materiales que se exhiben en **CONCRETO LATINOAMÉRICA**

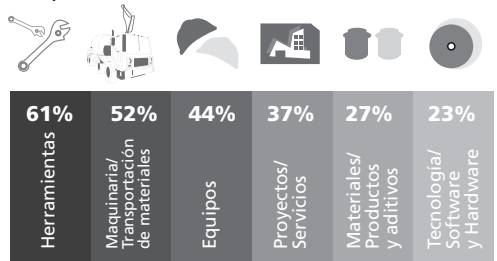


El 36% recomienda la compra

Contáctelos participando en CONCRETO LATINOAMÉRICA 2008

¿En que está interesado?

Áreas de oportunidad en las que los visitantes buscan soluciones y/o novedades para la compra o adquisición durante y después del evento.



■ 2% Otros

¿Cuál es su presupuesto anual para la compra de equipo y accesorios para construcción?

Capacidad económica de las empresas visitantes para invertir en equipos, materiales y servicios para la industria de la construcción en concreto.



0 - 50,000 USD	55%
50,001 - 150,000 USD	21%
150,001 - 500,000 USD	14%
500,001 - 1,500,000 USD	5%
Más de 1,500,000 USD	5%

2009

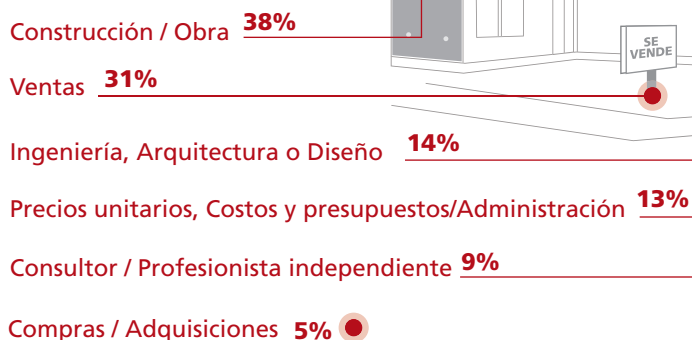
*Si su empresa ofrece estos productos, no espere más y aparte su lugar dentro de **CONCRETO LATINOAMÉRICA 2009.***

¡Clientes potenciales lo están buscando!

¡Conozca todas nuestras opciones de participación!



Área que define mejor su trabajo. Labor que desarrolla el visitante dentro de la empresa que representa.



profesionales

La reunión de profesionales especializados con los cuales usted podrá hacer negocios.

Tipo de Negocio: Sector que representa el visitante y/o su empresa.



Todos los asistentes a CONCRETO LATINOAMÉRICA 2009 desean conocer las tecnologías y la oferta de proveedores como usted.

Resultados del Programa Internacional de Conferencias de CONCRETO LATINOAMÉRICA 2008.

El Programa de Conferencias más interesante y más internacional con los mejores ponentes.

- El Programa Internacional de Conferencias contó con expertos de nivel mundial de *Estados Unidos, Colombia, Italia, España, Francia, Chile, Brasil, Venezuela y México, reuniendo a 459 visitantes profesionales del sector.*
- Se destaca la presentación de las conferencias de CONAVI (**Comisión Nacional de Vivienda**) con el objetivo de despertar la conciencia ecológica de desarrolladores de vivienda.
- Además de contar con:

- ▶ Presentaciones Magistrales
- ▶ Presentaciones Comerciales
- ▶ Certificaciones en piso de exposición

Contacte a:

México:

CONCRETO LATINOAMÉRICA

E.J. Krause de México

Av. Insurgentes Sur 664, Piso 4.
Col. Del Valle
03100 México, D.F.

Rodrigo VazquezBracho

Director división comercial
rodrigov@ejkrause.com
Tel: 1087.1650 Ext.1144

Rosario Garzón

Gerente de Proyecto
Tel: 1087.1650 Ext.1145
Fax: 5523.8276
rgarzon@ejkrause.com

Andrea Pérez

Ejecutivo de cuenta
Tel: 1087.1650 Ext.1132
Fax:5523.8276
andraperez@ejkrause.com

Matilde Saldivar

Ejecutivo de cuenta
Tel: 1087.1650 Ext.1135
Fax:5523.8276
msaldivar@ejkrause.com

E.U.A. y Canadá

Hanley-Wood Exhibitions

6191 N. State Highway 161, Suite 500
75038 Irving, Texas, USA
Tel: (001.972) 536.6370
Fax: (001.972) 53.6402
jjames@hanleywood.com
www.worldofconcrete.com

Jackie James

Associate Show Directo